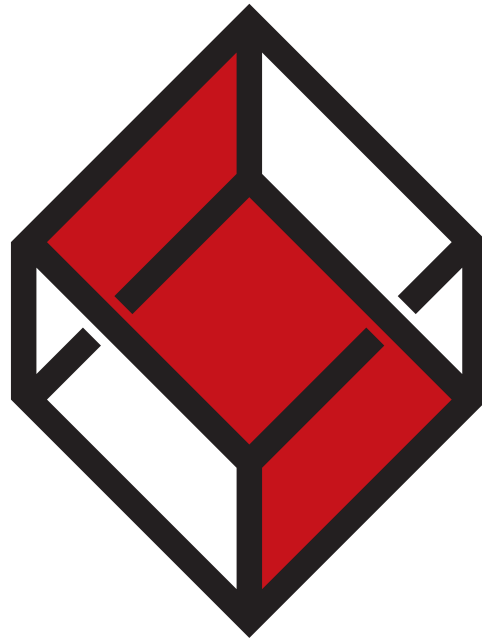


Logo zu einer Jubiläumsveranstaltung mit Partycharakter der Stuttgarter Grünen.



Logoentwurf für eine Freilicht-Skulpturenausstellungsreihe in einem psychiatrischen Krankenhaus.
Die Ausstellungsreihe verfolgte therapeutische Ziele.



PERSPEKTIVEN

1. FREILICHT-SKULPTURENAUSSTELLUNG IM BÜRGERHOSPITAL STUTTGART

Dieses Logo wurde realisiert.

STATIONEN I

1. FREILICHT-SKULPTURENAUSSTELLUNG IM BÜRGERHOSPITAL STUTTGART



1. FREILICHT-SKULPTURENAUSSTELLUNG
IM BÜRGERHOSPITAL STUTTGART

Opera Nova ist ein Musikprojekt, welches sich als eine Art Gottesdienst versteht. Liedtexte in englischer und lateinischer Sprache. Zitiert wird sowohl aus dem Neuen Testament als auch von Hildegard von Bingen und Thomas von Acquin.

Die Musik vermischt Renaissance- und Frühbarock-Harmonien (Madrigale, Choräle) mit Blues- und Rockaspekten

OPERA NOVA

NEUE WERKE · NEUES HÖREN

Schapp – der Effektenraum ist ein Galerieprojekt in Stuttgart. Die Initiatoren haben dieses Projekt der Förderung der jungen, zeitgenössischen und nicht etablierten Bildenden Kunst gewidmet. Das Schapp stellt ein Sprungbrett für diese Künstler dar, da ebenfalls der enge Kontakt zu den etablierten Galerien Stuttgarts und der Region geknüpft wird.

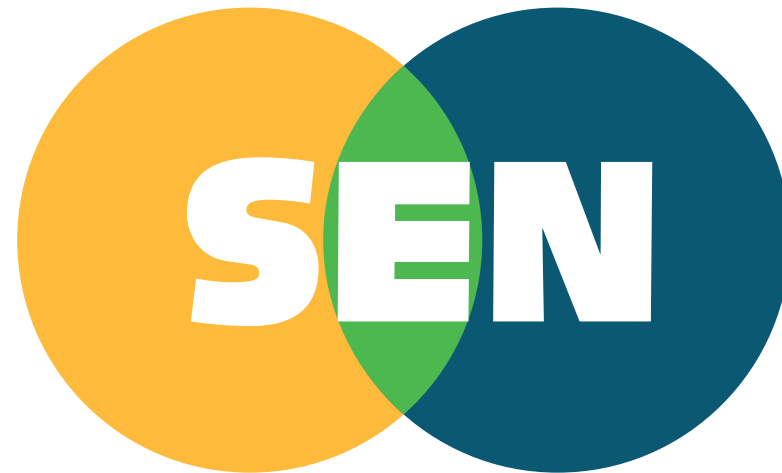
SCHAPP
DER EFFEKTENRAUM
Raum für zeitgenössische Kunst · www.schapp.org

Logo für eine Ausstellungsreihe, die sich dadurch auszeichnet, dass innerhalb kürzester Zeit die Bilder und Installationen im Raum aufgebaut und besucht werden sollen.



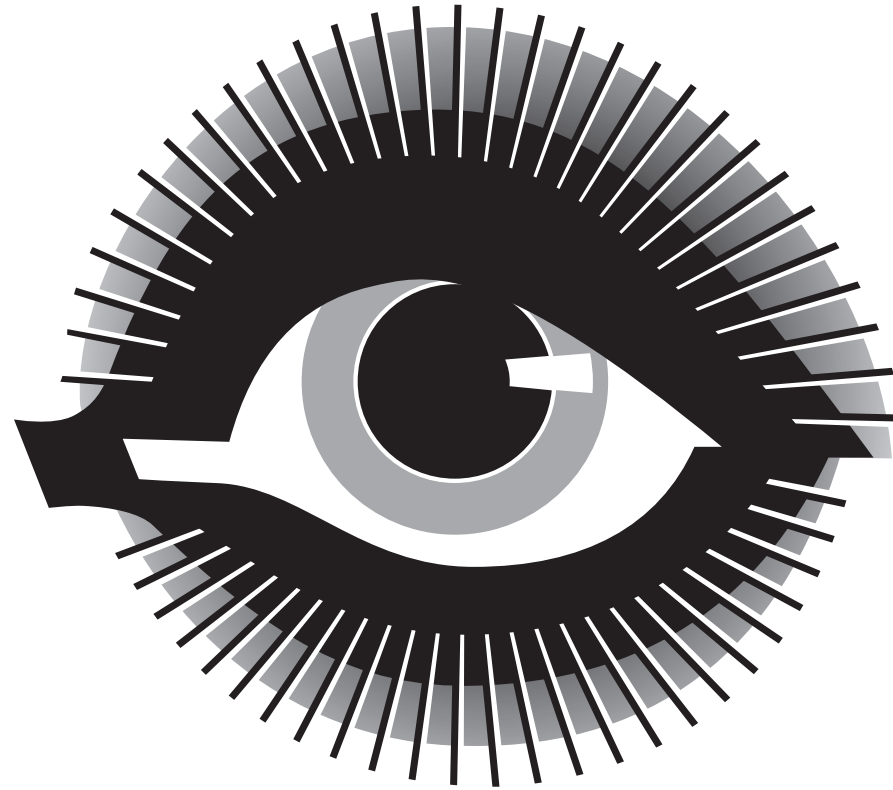
kaum hingeschaut – schon aufgebaut

Logo für eine Arbeitsgemeinschaft eines freien Künstlers und eines Innenarchitekten.
Ihr Name ist Programm: Synergie Effekte Nutzen



Logonachbau, frei nach dem alten Logo des Hygienemuseums Dresden.
Als Zitat innerhalb einer Arbeit eines bildhauerisch arbeitenden Bildenden Künstlers.

www.seinsform.de



Schriftzug für ein italienisches Puppentheater. Mit sprachlichem und farblichem Verweis auf die Kunst. Die Figuren zu den Schauspielen werden vom Puppenspieler selbst gefertigt.
Das Theater spielt sowohl Kinder- als auch Erwachsenenstücke
(anders realisiert)



tearticoolo

The logo for 'tearticoolo' is a stylized, rounded font. The word is written in white with a thick black outline. The letter 'a' is partially obscured by a solid green square. The letter 'i' is replaced by a simple white puppet head with two black dots for eyes. The overall style is playful and artistic, reflecting the theme of puppetry.

Logo für eine Dekorationsfirma, deren Schwerpunkt auf Ausstattungen mit Blumen liegt.



M E I K E T R E I B E R

DEKORATIONEN

Briefkopfflogo für eine Privatperson. Ursula (lat. Bäarin) Zellhuber hat „die Bäarin“ zum Spitznamen.



Logo-Redesign für zwei parallel stattfindende und beworbene Messen der Messe Leipzig.



Vorherige Version



Logoentwürfe zu einer Oldtimer-Messe in Bremen



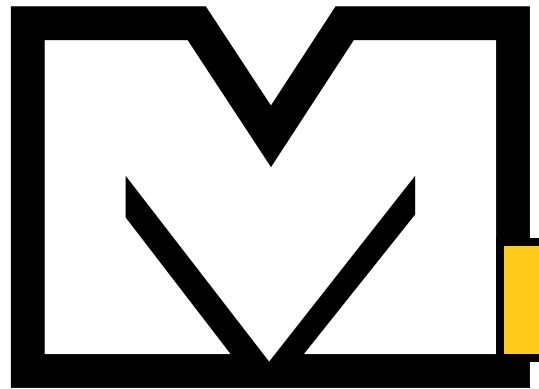
Dieses Logo wurde realisiert.



SHOW UND MARKT FÜR KLASSISCHE FAHRZEUGE



Logoentwurf für eine Messe der Münchner Messe.
nicht realisiert.



MODE MESSE LEIPZIG

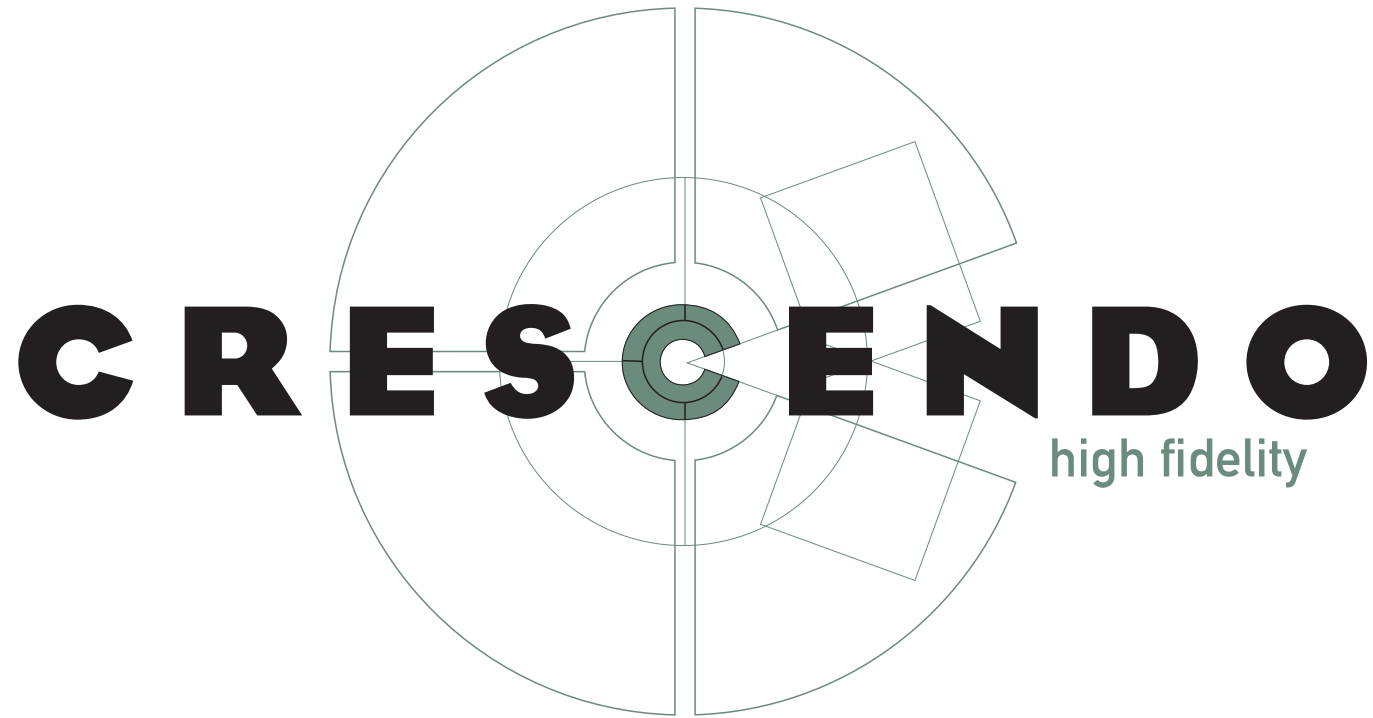
(Entwurf ist älter als der von Garnier)



MODE | MESSE | LEIPZIG



Logo für ein High-End-High-Fidelity-Studio



Logoentwurf für eine französische Internetfirma, deren Produkt FIDELINET Nutzerverhalten dokumentiert, die häufig auf einer bestimmten Site surfen, sozusagen den „treuen Website-Kunden“ erkennt, und dessen Webverhalten analysiert.

nicht realisiert, in anderem Produkt aufgegangen.



FIDELINET

Logo für eine Café mit Mittagstisch. Die Räume befinden sich in einer fast vollständig erhaltenen Metzgerei im Jugendstil im Westen Stuttgarts.

Das Ornament wurde einer, im Verkaufsraum erhaltenen Kachelbordüre entlehnt.



Logo-Redesign im Rahmen einer Jubiläumsbroschüre für einen Präzisionshydrauliken herstellenden mittelständischen Betrieb.

Der etwas ältlich anmutende Hahn sollte mehr Kraft erhalten, ohne allerdings zu modern zu wirken, da es sich um ein Traditionsunternehmen handelt.

Aus internen Gründen nicht realisiert



HÄNCHEN

H Y D R A U L I K - Z Y L I N D E R

vorherige Version



HÄNCHEN

Logo für ein Unternehmen, das Bildungs-Computerspiele programmiert und vertreibt.



eduxx

wissen und bildung
martin-luther-strasse 55
D-71636 ludwigsburg
telefon: 071 41/97 44 8-0
telefax: 071 41/97 44 8-238
e-mail: info@eduxx.de
internet: www.eduxx.de

Logo für eine freie Journalistin.

Ihr Schwerpunktthema sind Garten- und Landschaftsbau. Kundenwunsch war dem Stil ein „e“ zu verpassen, um Stil und Stengel (hier typografisch) zu verbinden. Ihre Namensvorstellungen wie Stielbüte (im Text eher unerwünscht) und Stielsachen (Nähe zu Spielsachen!) waren kontraproduktiv. Unser Vorschlag „Blätterwerk“ ist im Augenblick der Favorit. (Blattwerk ist bereits im Raum Stgt. vergeben.)

noch in Arbeit

BLÄTTERWERK
REDAKTIONSBÜRO

freistil
redaktionsbüro

freistil
redaktionsbüro

Logo für einen Garten- und Landschaftsbauingenieur
mit Familienunternehmen.



LANGNER FREIANLAGEN

Logo für das Institut für Cognitive Science der Universität Osnabrück.



COGSCI
C O G N I T I V E S C I E N C E

The main logo features the acronym 'COGSCI' in a bold, stylized font. The letters 'C', 'O', 'G', and 'S' are white with black outlines, while 'I' and 'C' are filled with a light blue color. Below the acronym, the words 'COGNITIVE SCIENCE' are written in a simple, black, sans-serif font, with spaces between the letters.

COGSCI
cognitive science

A smaller version of the logo, where the acronym 'COGSCI' is rendered in a light gray color. Below it, the words 'cognitive science' are written in a lowercase, sans-serif font.

COGSCI

A smaller version of the logo, where the acronym 'COGSCI' is rendered in a light gray color. The letters are stylized with a slight shadow effect, giving them a 3D appearance.

Logo für eine Kantorei im Liedertafelstil. Die Kantorei übt die „historische Aufführungspraxis“ aus. Deshalb soll der Eindruck entstehen, dass die Kantorei bereits über eine lange Tradition verfügt. Friedenssymbol Olzweig; Lukassymbol Stier; barocke Stimmgabel. Das Logo soll wie ein Siegel Verwendung finden.

in Arbeit



Dokumentation der typografischen Entwicklung und des „Sackgassen-Resultats“.

friedens &
lucas cantorey
stuttgart ost

friedens &
lucas cantorey
stuttgart ost

Friedens und
Lucas Cantorey
Stuttgart Ost

Friedens und
Lucas Bier
seit 1735